



14-20 OCTOBER 2024



L'ERA lance le défi des médias sociaux, relayé par DLR : [#RentalWeek2024](#)

Dans le cadre de la Semaine européenne de la Location ERW 2024, nous souhaitons montrer au monde entier à quoi ressemble le travail dans le secteur de la location de matériel de construction. Notre objectif est de toucher les jeunes esprits curieux sur les réseaux sociaux et de les inciter à envisager une carrière dans la location. Pour ce faire, nous demandons aux collaborateurs comme vous de participer aux tendances et défis populaires des médias sociaux qui seront partagés sur TikTok, Instagram, X (Twitter) et YouTube.

Vous pouvez nous aider à mettre en valeur à quel point il est gratifiant et passionnant de travailler dans la location en partageant vos propres expériences. Nous vous encourageons à vous amuser et à montrer votre point de vue unique ! Les vidéos peuvent être partagées **dès aujourd'hui et jusqu'au 20 octobre**.

Rejoignez le défi en 3 étapes

- **Enregistrez votre vidéo :**

- Choisissez une (ou plusieurs !) des tendances sur la page suivante ou toute autre tendance ou idée vidéo sur laquelle vous aimeriez travailler.
- Enregistrez une très courte vidéo qui montre à quoi ressemble le travail dans le secteur de la location ou partagez quelque chose d'intéressant/d'amusant sur votre travail. Les vidéos doivent de préférence durer de 30 secondes à 2 minutes. Plus c'est court, mieux c'est. La vidéo peut être en français ou en anglais.
- Vous pouvez utiliser votre compte personnel ou le compte de réseau social de l'entreprise pour publier la vidéo.

- **Utilisez les hashtags :**

- Assurez-vous d'inclure les hashtags officiels de la Semaine européenne de la Location : [#RentalWeek2024](#) [#WorkInRental](#) [#Reasons2Rent](#) [#RentalSolutions](#) [#Rental4Sustainability](#)
L'inclusion de ces hashtags est très importante pour attirer l'attention sur la Semaine européenne de la Location. Nous utiliserons également les hashtags pour trouver votre vidéo.
- Veuillez également inclure tous les hashtags pertinents à la tendance à laquelle vous participez (tels que [#OfCourseWe](#), [#DayInTheLife](#), [#ThingsIWontDo](#)).
- Si vous utilisez TikTok et que cela fonctionne pour votre vidéo spécifique, vous pouvez ajouter un son de tendance pour faire monter la vidéo plus haut dans l'algorithme et atteindre plus de vues.

- **Partagez votre vidéo :**

- Partagez votre vidéo sur TikTok, Instagram, X et/ou YouTube au plus tard le 20 octobre.
- Taguez l'entreprise (et vos collègues) pour augmenter l'engagement !
- Après avoir mis en ligne votre vidéo, nous en sélectionnerons quelques-unes à partager sur LinkedIn et X pour toucher un public encore plus large. Vous pouvez également partager votre vidéo sur votre LinkedIn personnel en utilisant les hashtags !

Principales tendances des médias sociaux

Voici les tendances auxquelles nous aimerions que vous participiez. N'hésitez pas à en essayer une ou plusieurs !

Tendances	Contenus	Exemples d'autres secteurs	Hashtags
#OfCourseWe "Je travaille dans la location, et bien sûr que..." »	Partagez un moment ludique ou décalé sur le travail dans de location ! Cela peut être quelque chose de drôle, unique ou instructif sur ce qui rend votre travail intéressant.	<ul style="list-style-type: none">• Commerciale automobile• Crèche• Chef d'entreprise• Cultura	#RentalWeek2024 #WorkInRental #Reasons2Rent #RentalSolutions #Rental4Sustainability #OfCourseWe #OfCourse #OfCourseTrend #OfCourseChallenge
#DayInTheLife " Une journée dans ma vie... dans la location"	Montrez aux gens à quoi ressemble pour vous une journée de travail typique (ou pas si typique). Enregistrez une courte vidéo au fil de vos occupations, expliquez ce que vous faites et pourquoi vous appréciez de travailler dans la location.	<ul style="list-style-type: none">• Entrepreneur• Entrepreneur 2• Coiffeuse	#RentalWeek2024 #WorkInRental #Reasons2Rent #RentalSolutions #Rental4Sustainability #DayInTheLife #ComeToWorkWithMe #DayInMyLife #WorkVlog #WorkDay #WorkVibes
#ThingsIWontDo "Des choses que je ne ferais jamais..."	Partagez les leçons apprises ou les choses que vous avez réalisées dans le cadre de votre travail, surtout en ce qui concerne la sécurité et les pratiques exemplaires. Bonus : partagez comment elles vous aident également dans votre vie personnelle !	<ul style="list-style-type: none">• Médecin rééducateur• Architecte d'intérieur• Entrepreneur	#RentalWeek2024 #WorkInRental #Reasons2Rent #RentalSolutions #Rental4Sustainability #ThingsIWontDo #ThingIWouldNeverDo #5ThingIWouldNeverDo #ThingsIWontDo #ThingsIWishIKnew #5ThingsChallenge

Amusez-vous !

C'est votre chance de pouvoir être créatif et de montrer au monde ce qui fait du secteur de la location un formidable univers de travail. Que ce soit à travers l'humour, le côté instructif ou la présentation d'une journée type, nous voulons voir votre perspective !

Si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas à nous contacter. Montrons à tous pourquoi travailler dans la location est un choix de carrière passionnant et enrichissant ! Ensemble, nous pouvons inspirer la prochaine génération de professionnels du secteur de la location.

N'oubliez pas de transmettre également le lien vers votre vidéo à webtv@dlr.fr, afin que nous puissions aussi la relayer sur nos sites DLR !